

# Dlaczego powstała kampania?

Celem nadrzędnym kampanii jest:

- 1 stworzenie Sieci Placówek Przyjaznych Mamom Rh-
- 2 zwiększenie świadomości na temat konfliktu serologicznego i jego konsekwencji

Liczy się czas!

Wykonaj oznaczenie poziomu przeciwciał anti-Rh



między  
**21. a 26.**  
tygodniem ciąży

Jeśli przeciwciała się nie wytworzyły zastosuj profilaktykę śródciażową



między  
**28. a 30.**  
tygodniem ciąży

Poznaj aktualną listę Placówek

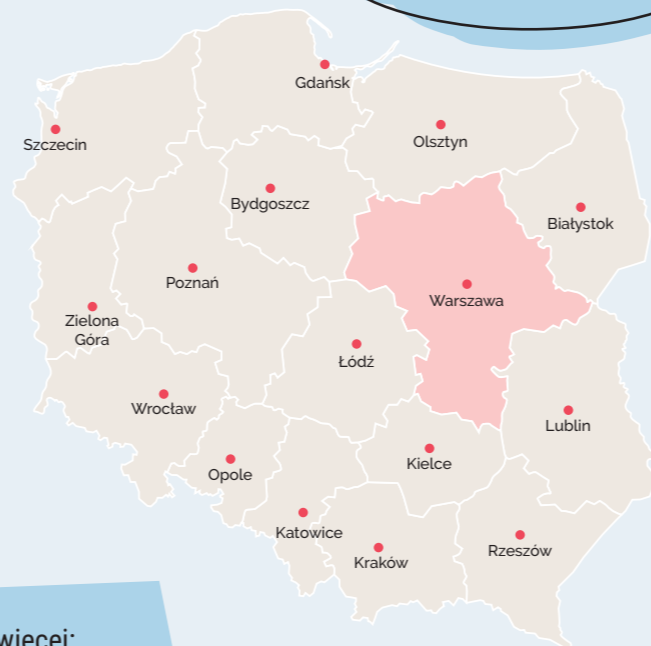
Przyjaznych Mamom



w których możesz liczyć na

edukację na temat konfliktu serologicznego

bezpłatną profilaktykę śródciażową w przypadku wskazań



Dowiedz się więcej:

[www.konfliktserologiczny.pl](http://www.konfliktserologiczny.pl)



Mama Rh-

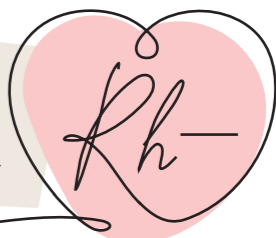


Mama\_rh\_minus

POL-CRP-0070

# Mamo Rh(-) Nie bój się konfliktu serologicznego!

Przyjaźni Mamom



Kampania społeczna

Patronat merytoryczny



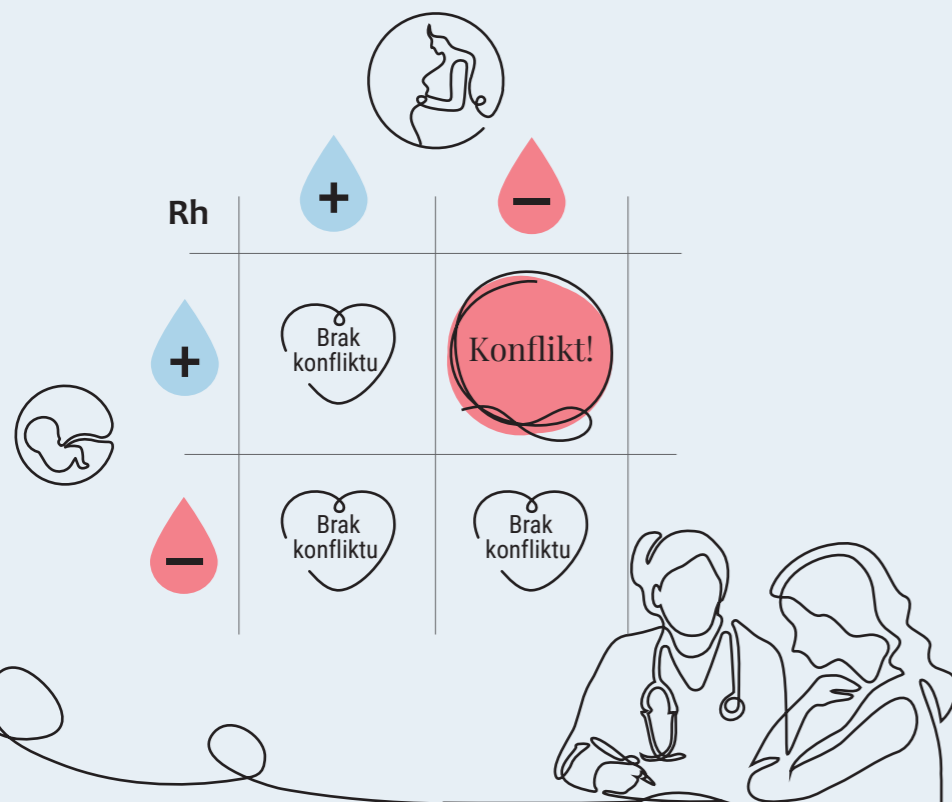
Patronat medialny



# Czym jest konflikt serologiczny?

Konflikt serologiczny to sytuacja, w której organizm kobiety ciężarnej wytwarza przeciwciała odpornościowe, skierowane przeciwko antygenom krwinek czerwonych płodu.

Przeciwciała odpornościowe matki przedostając się do krwiobiegu płodu, powodują rozpad jego krwinek czerwonych. Taka reakcja prowadzi do choroby hemolitycznej płodu.



## Przyjaciele Mam Rh(-)



Agnieszka Kaczorowska-Pela  
Ambasadorka kampanii

Uważam, że edukowanie rodziców i przyszłych rodziców jest niesamowicie ważne, dlatego postanowiłam zostać ambasadorką kampanii „Przyjaźni Mamom Rh-“. Wspólnie z Ekspertami chcemy mówić o tym jak ważny jest czas, jeżeli chodzi o diagnostykę i profilaktykę konfliktu serologicznego, a także sam dostęp do wszystkich świadczeń. Jestem z Wami drogie Mamy Rh-.

“

Mam nadzieję, że kampania z jednej strony wpłynie korzystnie na stosowanie się do zasad prawidłowej profilaktyki konfliktu serologicznego i zmniejszy częstość występowania choroby hemolitycznej. Z drugiej strony - myślę, że wiele kobiet, uniknie niepotrzebnego lęku związanego z niewiedzą czy wręcz dezinformacją.

prof. CMKP dr hab. n. med. Marzena Dębska

Szpital Kliniczny im. prof. Orłowskiego w Warszawie



“

Kampania stwarza nadzieję na upowszechnienie rzetelnej, opartej na dowodach wiedzy, dotyczącej niezgodności serologicznej, konfliktu serologicznego i choroby hemolitycznej płodu. Wiele kobiet nadal czuje się pozostawionymi ze swoimi problemami. I to właśnie powinna zmienić kampania.

Prof. dr hab. n. med. Mirosław Wielgoś

Krajowy Konsultant ds. perinatologii



“

Mam nadzieję, że kampania przyczyni się do poszerzenia wiedzy pacjentek oraz personelu medycznego na temat możliwości diagnostycznych, skutecznej prewencji oraz ewentualnego leczenia konfliktu serologicznego.

Prof. dr hab. n. med. Jarosław Kalinka

Prezes Polskiego Towarzystwa Medycyny Perinatalnej



“

Mamy nadzieję, że poprzez zwiększenie świadomości na temat ryzyka wystąpienia konfliktu serologicznego oraz możliwości jego profilaktyki nastąpi wyrównanie szans w dostępie do profilaktyki śródciążowej dla wszystkich kobiet w Polsce.

dr hab. n. med. Tadeusz Issat

Kierownik Kliniki Położnictwa i Ginekologii Instytutu Matki i Dziecka



“

Oczekuję podniesienia świadomości zarówno wśród pacjentek odnośnie przysługującym im praw jak i wśród pracowników ochrony zdrowia. Wszystkie pacjentki zarówno ubezpieczone, jak i pacjentki, które nie zostały ubezpieczone, ale spełniają warunki określone w przepisach, uprawnione są do pobierania świadczeń gwarantowanych, zgodnie z treścią standardów organizacyjnych opieki okołoporodowej.

Prof. UM dr hab. n. o zdr. Beata Pięta

Prezes Polskiego Towarzystwa Położnych



“

Zaangażowałem się w kampanię, ponieważ jest to ważny problem kliniczny, a niepodawanie immunoglobuliny może mieć negatywne skutki nie tylko na obecną, ale również na przyszłą ciążę.

Prof. dr hab. n. med. Krzysztof Czajkowski

Krajowy Konsultant ds. położnictwa i ginekologii

